

Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московская международная академия»  
(ОЧУ ВО «ММА»)

---

Рекомендовано:

Учёным советом

Протокол №6 от 07 сентября 2017 г.

Утверждаю:

Ректор ОЧУ ВО «ММА»:

Терентий Л.М.

подпись

«27 сентября» 2017 г.



## **ПРОФИЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ПИСЬМЕННЫХ ИСПЫТАНИЙ  
В ПОМОЩЬ ПОСТУПАЮЩЕМУ НА ОБУЧЕНИЕ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2017

## **1. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

На вступительные испытания для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент выносятся вопросы по следующим общепрофессиональным и специальным дисциплинам направления «Менеджмент»:

1. Основы менеджмента
2. Стратегический менеджмент
3. Управленческие решения

Данные дисциплины являются ключевыми в образовании менеджера. В рамках этих дисциплин формируются базовые знания и навыки, необходимые для подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент. Это комплексные дисциплины, требующие умения использовать знания и навыки по целому ряду смежных дисциплин.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ**

1. Предприятие в рыночной экономике
2. Поведение потребителя в рыночной экономике
3. Экономические функции государства
4. Государство как хозяйствующий субъект
5. Совокупный спрос и совокупное предложение
6. Социальная политика
7. Внешнеэкономическая политика государства
8. Природа и состав функций менеджмента
9. Мотивация деятельности в менеджменте
10. Организационная культура как фактор развития организации.
11. Организационно-правовые формы управления организацией современных условиях, их содержание и задачи

12. Понятие, необходимость и предпосылки возникновения стратегического менеджмента
13. Сущность и виды стратегии
14. Процесс стратегического управления
15. Анализ макроокружения и внутренней среды организации
16. Стратегическое видение и миссия организации. Процесс формирования целей
17. Оценка привлекательности отрасли
18. Франчайзинг
19. Общая характеристика стратегического планирования
20. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы
21. Стратегия антикризисного управления фирмы
22. Стратегия управления персоналом
23. Процесс и функции решения в методологии и организации процесса управления
24. Бизнес-план, его основные разделы и показатели. Роль бизнес-плана во внутрифирменном управлении. Программные продукты для бизнес-планирования
25. Прогнозирование спроса и предложения. Производственные функции

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Состав комиссии для проведения вступительных испытаний ежегодно формируется из преподавателей кафедры и рекомендуется для утверждения ректору Академии.

Состав комиссии для проведения вступительных испытаний утверждаются соответствующим приказом по Академии.

В перечень экзаменационных вопросов включаются вопросы по основным общепрофессиональным и специальным дисциплинам направления «Менеджмент». Экзаменационные вопросы выдаются поступающим на обучение по направлению за месяц до проведения испытаний. Перечень экзаменационных

вопросов и экзаменационные билеты обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры «Экономики, менеджмента, маркетинга и туризма» и деканом факультета. В период подготовки к вступительным испытаниям преподавателями кафедры проводятся консультации по основным дисциплинам. График консультаций по согласованию с преподавателями разрабатывается кафедрой и доводится до сведения поступающих в магистратуру.

По результатам письменного теста абитуриенту выставляется оценка.

Критерии оценок следующие:

**ОТЛИЧНО (91 – 100 баллов);**

**ХОРОШО (81 – 90 баллов);**

**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (55 – 80 баллов);**

**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (менее 54 баллов).**

Минимальное количество баллов - 55.

#### 4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Менеджмент. Учебник. Гриф УМО. Под редакцией: Астахова Н.И. Москвитина Г. И. – М.: ЮРАЙТ, 2013.
2. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Учебно-практическое пособие – М.: ЮРАЙТ, 2010.
3. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент – М.: Евразийский открытый институт, 2009.
4. Набиев Р. А. Менеджмент. Практикум – М.: Финансы и статистика, 2011.
5. Долгов А. И. Стратегический менеджмент. Учебное пособие 3-е изд., стереотип. – М.: Флинта, 2011.
6. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент. Учебник – М.: Дашков и Ко, 2011.
7. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник – М.: Юнити-Дана, 2012.
8. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. Учебник – М.: Юнити-Дана, 2012.
9. Фирсова И. А. Управленческие решения. Учебник – М.: ЮРАЙТ, 2012.
10. Ременников В. В. Управленческие решения. Учебное пособие 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012.
11. Балдин К. В. Управленческие решения. Учебник 7-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2012.
12. Коробко В. И. Теория управления. Учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2012.